



We keep it clean!



MVO 2024



076 - 520 80 43 | info@klien.nl | www.klien.nl

MVO Beleidsplan Schoonmaakbedrijf Klien B.V.

In dit document vindt u het MVO beleidsplan (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) beleidsplan van schoonmaakbedrijf Klien B.V., waarin we de koers uiteenzetten die ons schoonmaakbedrijf volgt op het gebied van duurzaamheid, maatschappelijke betrokkenheid en ethisch ondernemen.

Als schoonmaakbedrijf erkennen wij de verantwoordelijkheid die we dragen, niet alleen voor de netheid en hygiëne van de plaatsen die we onderhouden, maar ook voor de bredere impact die onze werkzaamheden hebben op het milieu, de samenleving en de arbeidsomstandigheden van onze medewerkers.

In dit beleidsplan beschrijven we de concrete stappen die we zetten om onze bedrijfsvoering duurzamer en socialer te maken. Van het kiezen van milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen tot het investeren in de gezondheid en het welzijn van onze medewerkers, we streven ernaar om in al onze processen een balans te vinden tussen economische, ecologische en sociale belangen. Wij geloven dat het integreren van MVO-initiatieven niet alleen bijdraagt aan een betere wereld, maar ook aan het succes en de toekomstbestendigheid van ons bedrijf.

Wij vinden het belangrijk om als schoonmaakbedrijf een betrouwbare en duurzame partner te zijn voor zowel onze klanten als de bredere gemeenschap. Wij willen een positieve bijdrage leveren aan de omgeving waarin wij actief zijn, en dat doen we door verantwoordelijkheid te nemen voor de keuzes die we maken. Dit beleidsplan vormt de basis voor de verdere uitrol van onze MVO-strategieën en vormt een belangrijk kompas voor de komende jaren.

Wij hopen dat we samen kunnen werken aan een schonere, gezondere en duurzamere toekomst.

Met vriendelijke groet,

Doride Noorloos
Commercieel manager en MVO coördinator
[Schoonmaakbedrijf Klien B.V.](#)

1. Visie en missie Klien

- **Visie:** Klien heeft als missie de kwaliteit zo goed mogelijk te waarborgen en een prettige en langdurige klantenrelatie op te bouwen door een heldere communicatie en een aanpak op maat.
- **Missie:** Klien heeft als visie de schoonmaakbranche op de kaart te zetten door maatschappelijk verantwoordelijk ondernemen uit te breiden en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kansen te bieden. Daarnaast zijn wij altijd op zoek naar uitbreiding op de lokale markt om ons lokaal te profileren in de schoonmaakbranche.

2. Doelstellingen

Klien heeft de volgende specifieke, meetbare doelen die wij willen bereiken op het gebied van MVO. Verminderen van CO2-uitstoot.

- **Verduurzamen van de toeleveringsketen:** wij willen de toeleveringsketen verduurzamen door zoveel mogelijk bij één lokale leverancier te bestellen. Wij kijken in overleg of, als hij producten niet heeft, hij ons een alternatief kan bieden om zo geen andere toeleveranciers te hoeven zoeken. Ons doel is om 80% van onze bestellingen bij één leverancier te doen.
- **Verbeteren van de arbeidsomstandigheden:** Wij zijn altijd bezig om de medewerker planning zo efficiënt mogelijk in te plannen zodat wij een werkgever zijn waar medewerkers gemakkelijk gebruik kunnen maken van de fiets in plaats van de auto. Ons doel is dat tenminste 25% van onze projecten per fiets worden schoongemaakt.
- **Bevorderen van diversiteit en inclusie binnen de organisatie:** Voor ons is diversiteit en inclusie een belangrijk thema. Iedereen is welkom. Ons team is een goede mix van geslacht, leeftijd, geardeheid, etnisch-culturele achtergrond en arbeidsvermogen. Wij vinden het belangrijk dat iedereen die bij ons wil werken zich thuis voelt. Ons doel is om alle communicatie die belangrijk is voor het uitvoeren van de werkzaamheden onze medewerkers uitvoeren aan te kunnen bieden in hun eigen taal. Dit is al gedeeltelijk geregeld in de Klien app. Daarnaast willen we dat de communicatie op onze projecten ook in de juiste talen aanwezig is om zo de diversiteit verder te stimuleren.

3. MVO-pijlers

- **Mensen:** Voor Klien zijn de medewerkers het aller belangrijkste. Wij vinden het belangrijk dat onze medewerkers krijgen waar ze recht op hebben en houden ons aan de afspraken die gemaakt zijn in de CAO. Werkplezier staat bij ons op nummer één daarom zoeken wij altijd naar de juiste projecten en een goede balans tussen werk en privé. Onze medewerkers bepalen wanneer zij beschikbaar zijn.

Wij schrijven ons nooit in voor aanbestedingen omdat wij vinden dat dit altijd ten kosten gaat van de medewerker. Medewerkers verdienen een eerlijk salaris en een eerlijke tijd om de projecten schoon te kunnen maken, hier past geen (extreem) lage tarieven bij. Wij verwelkomen graag nieuwe klanten maar alleen

als de werkzaamheden in onze planning passen en de waarden en normen van de klant bij ons past.

- **Planeet:** Helaas is de schoonmaakbranche niet de schoonste branche als het gaat om het milieu-impact. Wij proberen zoveel mogelijk gebruik te maken van de microvezelmethode of biologisch afbreekbare schoonmaakmiddelen. We gebruiken zo min mogelijk disposable materialen. De doeken die we gebruiken moeten van bepaalde kwaliteit zijn zodat deze vaak gewassen kunnen worden en duurzaam zijn. Wij stimuleren onze medewerkers die fiets te gebruiken in plaats van de auto door de planning zo in te richten dat de afstanden tussen de projecten niet groot zijn. Wij stimuleren onze klanten het afval te scheiden en informeren onze klanten hoe zij dit het beste kunnen aanpakken.
- **Maatschappelijke betrokkenheid:** Wij zijn een lokaal schoonmaakbedrijf en bewust zeer maatschappelijk betrokken in de regio Breda. Wij hebben veel contact met diverse overheidsinstellingen en naast banen voor mensen met aan afstand tot de arbeidsmarkt bieden wij ook stage en leerwerktrajecten aan. Ook neemt Klien het initiatief met het oprichten van verschillende maatschappelijke doelen zoals oprichting Betrokken Ondernemers Breda, oprichting Genootschap van de Grote Kerk. Daarnaast neemt Klien initiatieven of is intensief betrokken bij projecten zoals laaggeletterdheid, statushouders integreren, landelijk MKB digitalisatie, maar ook projecten samen met het RAS (duurzame inzetbaarheid, gedragsverandering) enzovoort enzovoort
- Daarnaast is de directeur betrokken bij veel onbetaalde maatschappelijke bestuursfuncties:
 - Voorzitter Stichting Vrienden van Amphibia,
 - Voorzitter VNO-NCW regio Breda,
 - Algemeen Bestuurslid VNO-NCW Brabant,
 - Voorzitter commissie onderwijs West-Brabant,
 - Voorzitter commissie arbeidsmarkt West-Brabant,
 - Bestuur Regionaal Werkbedrijf (West-Brabant),
 - Bestuur Platform Bederijventerreinen Breda.

4. Acties en strategieën

Concrete acties van Klien voor 2024:

- Het constant door **ontwikkelen van onze bedrijfsapp** met doel onze medewerkers zo goed en makkelijk mogelijk te informeren. **Doel:** alle informatie in de taal van de medewerker beschikbaar maken in de app.
- Het stimuleren van medewerkers om **de fiets te pakken** in plaats van de auto. **Doel:** Meer dan 25% van de medewerker op de fiets.
- Het constant monitoren van de **werkdruk** tijdens de bezoeken aan onze projecten. **Doel:** steekproeven bij projecten door mee te werken en zo nodig maatregelen treffen om werkdruk te verlagen.
- Bij **één leverancier** producten bestellen in grote hoeveelheden. **Doel:** alleen specifieke producten (voorbeeld: cleanroom materialen of materialen glasbewassing) bij een andere leverancier bestellen anders zoeken naar alternatief.

5. Stakeholderanalyse

1. Klanten

- **Belang:** Klanten verwachten dat de schoonmaakdiensten consistent en van hoge kwaliteit zijn, tegen een eerlijke prijs. Ze hebben ook behoefte aan flexibiliteit en betrouwbaarheid.
- **Invloed:** Hoog. Klanten bepalen in belangrijke mate het succes van het schoonmaakbedrijf. Tevreden klanten zorgen voor herhalingsopdrachten en mond-tot-mondreclame.
- **Betrokkenheid:** Actief. Klanten kunnen feedback geven over de kwaliteit van de dienstverlening en hebben invloed op de werkwijzen, werkschema's en de prijsstelling van de diensten.

2. Werknemers (schoonmakers, meewerkend coördinatoren en projectleiding)

- **Belang:** Werknemers hebben belang bij een eerlijke beloning, goede arbeidsomstandigheden, en een veilige werkomgeving. Ze zijn ook afhankelijk van training en kansen voor professionele ontwikkeling.
- **Invloed:** Gemiddeld tot hoog. De motivatie en tevredenheid van medewerkers beïnvloeden direct de kwaliteit van de geleverde diensten en het behoud van klanten.
- **Betrokkenheid:** Actief. Werknemers zijn dagelijks betrokken bij het uitvoeren van de schoonmaakwerkzaamheden en kunnen problemen of inefficiënties signaleren.

3. Leveranciers van Schoonmaakmiddelen en -materialen

- **Belang:** Leveranciers willen langdurige contracten en stabiele afname van producten. Ze zijn afhankelijk van de betalingen van het schoonmaakbedrijf en hebben belang bij continue bestellingen.

- **Invloed:** Gemiddeld. Leveranciers kunnen prijzen en beschikbaarheid van schoonmaakproducten beïnvloeden, wat impact heeft op de kostenstructuur van het schoonmaakbedrijf.
- **Betrokkenheid:** Beperkt. De betrokkenheid van leveranciers is vaak logistiek van aard en heeft te maken met de kwaliteit en levering van schoonmaakmiddelen en -apparatuur.

4. Directie en Support kantoor

- **Belang:** De directie en het support kantoor van Klien hebben belang bij de groei van het bedrijf, winstgevendheid, en het behouden van een goede reputatie in de markt.
- **Invloed:** Hoog. De directie en het support kantoor bepaalt de strategische richting, de prijsstelling, de marketing en de bedrijfsvoering.
- **Betrokkenheid:** Actief. De directie en het support kantoor is verantwoordelijk voor het dagelijks management en de besluitvorming.

5. Gemeente

- **Belang:** De gemeente is betrokken bij regelgeving en naleving van arbeidsomstandigheden, belastingbetaling, en het naleven van milieuwetgeving. Daarnaast heeft Klien nauw contact met de gemeente om leerwerktrajecten aan te bieden en samen te zorgen voor werkgelegenheid.
- **Invloed:** Gemiddeld. Wet- en regelgeving kunnen invloed hebben op de bedrijfsvoering van het schoonmaakbedrijf.
- **Betrokkenheid:** Beperkt. De gemeente heeft af en toe contact met het schoonmaakbedrijf in verband met vergunningen, belastingen, of inspecties.

6. Concurrenten

- **Belang:** Concurrenten zijn ook actief op de schoonmaakmarkt en willen marktaandeel veroveren, klanten aantrekken en hun diensten verbeteren.
- **Invloed:** Gemiddeld. Concurrenten kunnen druk uitoefenen op de prijzen en dienstverlening van Klien.
- **Betrokkenheid:** Beperkt. De betrokkenheid is indirect via de concurrentiestrijd, die de positionering van Klien beïnvloedt.

7. Verzekeraars

- **Belang:** Verzekeraars zijn geïnteresseerd in het minimaliseren van risico's door het bieden van verzekeringen voor bedrijfsrisico's (aansprakelijkheid, schade aan eigendommen, ongevallen op de werkplek).
- **Invloed:** Laag tot gemiddeld. Verzekeraars kunnen de kostenstructuur van het schoonmaakbedrijf beïnvloeden, bijvoorbeeld door premie-aanpassingen op basis van claims of risicobeoordelingen.
- **Betrokkenheid:** Beperkt. De verzekeraar heeft een belangrijke rol in risicomangement, maar is verder niet direct betrokken bij de dagelijkse werking van het bedrijf.

8. Vakbonden

- **Belang:** Vakbonden behartigen de belangen van de werknemers, zoals arbeidsomstandigheden, salaris, werkuren, en andere arbeidsvoorwaarden.
- **Invloed:** Gemiddeld. Vakbonden kunnen invloed uitoefenen op cao-onderhandelingen en kunnen druk uitoefenen op de werkgever als het gaat om arbeidsomstandigheden of salarisverhogingen.
- **Betrokkenheid:** Actief. Vakbonden kunnen regelmatig communiceren met het schoonmaakbedrijf om de belangen van werknemers te vertegenwoordigen.

9. Omwonenden

- **Belang:** Omwonenden kunnen belang hebben bij een schoon en hygiënisch werk- of leefklimaat, wat beïnvloed wordt door de werking van het schoonmaakbedrijf (bijvoorbeeld geur of geluidsoverlast).
- **Invloed:** Laag. Hoewel hun invloed beperkt is, kunnen klachten over geluid of geur de werking van het schoonmaakbedrijf beïnvloeden.
- **Betrokkenheid:** Beperkt. Omwonenden hebben doorgaans weinig directe invloed op het schoonmaakbedrijf, tenzij er sprake is van overlast.

6. MVO Plan van Aanpak voor Schoonmaakbedrijf

1. Inleiding

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is essentieel voor Klien omdat wij ons willen profileren als een duurzame en ethisch verantwoorde onderneming. Dit plan van aanpak richt zich op het integreren van MVO-principes in de bedrijfsvoering van Klien. Door duurzame keuzes te maken op het gebied van milieu, sociaal beleid en bestuur, willen we niet alleen bijdragen aan een betere wereld, maar ook de tevredenheid van onze klanten verhogen en de concurrentiepositie versterken.

2. Visie en Missie MVO

Visie: Klien heeft als missie de kwaliteit zo goed mogelijk te waarborgen en een prettige en langdurige klantenrelatie op te bouwen door een heldere communicatie en een aanpak op maat. Wij willen ons inzetten voor duurzaamheid en maatschappelijk welzijn. We streven naar een balans tussen economische groei, het behoud van het milieu en het verbeteren van de levenskwaliteit van onze medewerkers.

Missie: Klien heeft als visie de schoonmaakbranche weer op de kaart te zetten door maatschappelijk verantwoordelijk ondernemen uit te breiden en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kansen te bieden. Daarnaast zijn wij altijd op zoek naar uitbreiding op de lokale markt om ons lokaal te profileren in de schoonmaakbranche.

3. Doelstellingen

Onze MVO-doelstellingen zijn:

- Verminderen van de ecologische voetafdruk van ons schoonmaakbedrijf.
- Verbeteren van de arbeidsomstandigheden en tevredenheid van medewerkers.
- Bevorderen van transparantie en ethisch gedrag binnen de organisatie.
- Verhogen van de klanttevredenheid door duurzame en maatschappelijk verantwoorde diensten aan te bieden.

4. Duurzaamheidsbeleid

4.1 Milieu

- **Groene schoonmaakproducten:** We kiezen zoveel mogelijk voor milieuvriendelijke en biologisch afbreekbare schoonmaakmiddelen, die geen schadelijke stoffen bevatten en zo min mogelijk impact hebben op het milieu.
- **Afvalbeheer:** We streven ernaar het afval te minimaliseren door het scheiden van afvalstromen en het gebruik van herbruikbare materialen (bijvoorbeeld microvezeldoeken). Daarnaast hebben wij een adviserende rol richting onze klanten.
- **Energieverbruik:** We kiezen voor energie-efficiënte apparatuur en zorgen ervoor dat het energieverbruik wordt geminimaliseerd tijdens de schoonmaakdiensten.

4.2 Sociale Aspecten

- **Arbidsomstandigheden:** We zorgen voor goede arbeidsomstandigheden voor al onze medewerkers, waaronder een veilige werkomgeving, eerlijke lonen en respect voor hun rechten.
- **Opleiding en ontwikkeling:** We investeren in de opleiding van onze medewerkers, zodat zij kunnen groeien binnen hun functie en hun vaardigheden kunnen verbeteren. Deze trainingen bieden wij aan in meerder talen of met behulp van een tolk.
- **Diversiteit en inclusie:** We bevorderen een inclusieve werkcultuur waarin iedereen gelijk wordt behandeld, ongeacht geslacht, afkomst of andere persoonlijke kenmerken.

4.3 Lokale Betrokkenheid

- **Samenwerking met lokale leveranciers:** We kiezen voor een lokale leverancier van schoonmaakmaterialen en -producten om de lokale economie te ondersteunen en de transportimpact te verkleinen.
- **Maatschappelijke projecten:** We nemen deel aan of ondersteunen lokale maatschappelijke initiatieven en door donaties te doen aan lokale goede doelen zoals:
 - Rotary
 - Betrokken ondernemers Breda
 - Genootschap van de Grote Kerk
 - Weeshuis in Suriname

- Ster sponsor Santa Run
- JoBi (Jeugd Ontbijt Breda)
- Singelloop
- Rode Kruis
- Pink Ribbon,
- Africa Clasic

Lid van:

- Business club Breda
- Business club NAC
- De Maatschappij

4.4 Landelijke Betrokkenheid

- **Digitalisering van MKB schoonmaakbedrijven:** Klien heeft een eigen ERP systeem ontwikkeld waarbij alle dagelijkse processen zijn gedigitaliseerd. Dit systeem genaamd KLIEN-IT wordt sinds enkele jaren ook beschikbaar gesteld voor andere schoonmaakbedrijven. Doelstelling is om MKB schoonmaakbedrijven te helpen van digitalisering en innovatie zodat zijn toekomstbestendig blijven. Dit doen wij door het ERP systeem laagdrempelig betaalbaar en klantvriendelijk te houden.

5. Bestuur en Transparantie

5.1 Ethisch beleid

- **Eerlijke bedrijfsvoering:** We hanteren een ethisch verantwoord inkoopbeleid, waarbij we alleen zaken doen met leveranciers die onze waarden delen, zoals eerlijke arbeidsomstandigheden en milieuvriendelijke producten.
- **Anticorruptie en integriteit:** We zorgen ervoor dat ons bedrijf vrij blijft van corruptie en misbruik van macht. Er zijn duidelijke richtlijnen voor ethisch gedrag.

5.2 Transparantie

- **Feedbackmechanismen:** We creëren mogelijkheden voor klanten en medewerkers om feedback te geven over ons beleid, zodat we continu kunnen verbeteren.

6. Actieplan en Implementatie

6.1 Korte termijn doelen (0-1 jaar)

- 25% van onze projecten wordt schoongemaakt door medewerkers die gebruik maken van de fiets
- Actief monitoren van werkdruk.
- Door ontwikkelen van de Klien app om alle medewerkers in eigen taal te voorzien van informatie.
- Zoveel mogelijk afnemen bij lokale leveranciers.

6.2 Middel lange termijndoelen (1-3 jaar)

- Versterken van de samenwerking met lokale maatschappelijke initiatieven en goede doelen.
- Vergroten van het aantal medewerkers met een vast dienstverband.
- Overstappen naar microvezelmethode.

6.3 Langetermijndoelen (3-5 jaar)

- Verdere vermindering van de CO₂-uitstoot en het energieverbruik door de integratie van innovatieve technologieën.
- Verdere uitbreiding van het gebruik van circulaire en herbruikbare schoonmaakmaterialen.

7. Evaluatie en bijsturing

We evalueren de voortgang van ons MVO-beleid jaarlijks aan de hand van concrete meetbare resultaten. Op basis van deze evaluaties zullen we ons beleid waar nodig bijstellen en nieuwe doelen voor het opvolgende jaar formuleren.

8. Conclusie

Dit MVO-plan van aanpak vormt de basis voor een duurzamer en maatschappelijk verantwoord schoonmaakbedrijf. Door te investeren in milieuvriendelijke producten, betere arbeidsomstandigheden en lokale betrokkenheid, willen we niet alleen bijdragen aan een gezondere planeet, maar ook aan een eerlijker en transparanter bedrijfsmodel. De implementatie van dit plan zal ons bedrijf verder versterken en een voorbeeld stellen voor andere schoonmaakbedrijven.